

Communiqué de Presse

Sur le net,
Révolution et innovation en rayon !

Le 15 Juin 2009

ITELIOS réalise le site www.Clubatcost.fr, Le premier site marchand sans marge qui dépasse toutes tendances !

ITELIOS, SSII experte sur les technologies Microsoft a été retenue par Clubatcost.fr, pour l'accompagner dans la conception et la mise en œuvre de son projet révolutionnaire : le premier site de vente en ligne de vêtements de créateurs sans marge : **A shopping révolution... technologies e-commerce associées !**

« Cubatcost.fr fédère autour d'un concept client très innovant « achat plaisir, juste prix et zéro marge » un mode de distribution multicanal réunissant notre boutique en ligne, le noyau dur du projet, notre réseau de conseillers à domicile (VDI), ainsi que notre show room parisien. Pour réaliser ce projet ambitieux, il nous fallait trouver une équipe de spécialistes du e-commerce, capable de s'approprier les enjeux, mais engagée et offrant la flexibilité nécessaire à notre contexte de lancement. Cette équipe, nous l'avons trouvée avec ITELIOS, une SSII experte sur les technologies Microsoft Commerce Server » explique Monsieur Cédric Groc, DSI de Clubatcost.

Retour, sur un projet conjuguant innovation marketing, innovation distribution, et expertise métier et pilotage de projet au cordeau.

Développé en moins de 4 mois autour d'une équipe technique de 8 personnes, Clubatcost.fr a été conçu par les équipes Itelios sur la plateforme Microsoft Commerce Server 2007 (SQL Server/ASP.net 3.5) et dans un contexte d'infrastructure virtualisée. Parmi les enjeux métiers, un back office assurant :

- La mise en œuvre d'un mode de commercialisation par cotisation et l'intégration avec l'ensemble de la chaîne logistique,
- La gestion efficace et robuste des contenus d'un site de vente en ligne fonctionnant suivant un principe de vente événementielle en séries limitées et une mise en avant du travail des stylistes de la marque,
- La gestion dynamique des vitrines en flash changées de manière hebdomadaire,
- La mise en œuvre de la logique multicanal avec l'utilisation de Commerce Server comme socle commun des ventes online et offline, réalisée par l'équipe de vente directe.

« Le développement de la plateforme multicanal Clubatcost.fr, s'est avéré être depuis la première minute un projet véritablement passionnant. Comme pour tout projet porteur d'innovation, une relation de confiance forte et de co-construction s'est très vite installée entre des équipes où challenge et créativité technique et organisationnelle ont rivalisés avec exigence stylistique et créativité marketing » conclut Stéphane Marroq, Directeur du Développement d'ITELIOS.



A Propos d' ITELIOS : www.itelios.com

Itelios, est une SSII française créée en 2003. Une équipe de 50 personnes conjugue créativité, innovation et valorisation des processus métiers de l'entreprise par l'intégration des dernières technologies.

Parmi ses références Itelios compte des développements innovants autour de son moteur de cartographie 3D NeoGlobe® : visioplaine.com dans le secteur de l'agriculture et vacancesvuesduciel.fr pour le tourisme.

Itelios compte d'autres grandes références sur des projets de gestion de contenu, de mobilité ou de e-commerce : Quiksilver, Roxy, Fnac Eveil & Jeux, le Groupe Fiat, le CNED, Total, Surcouf.com, Telecom Italia, le Groupe Fives, Unilever/Pourtoutvousdire.com, Mixcommerce (Aigle, Kookai, Hom, Rip Curl, Le Jacquard Français), Clubatcost.fr ou encore le groupe Delhaize..

Itelios est Partenaire Gold Microsoft, spécialiste Data Management Solution, Business Process and Integration et mobilité.



A Propos de clubatcost.fr :

ClubatCost est un Club qui propose à ses membres un mode d'achat révolutionnaire sur internet sans intermédiaire et sans marge.

ClubatCost se rémunère uniquement sur la carte de membre, qui permet d'acheter à Prix Club, sans marge, tout au long de l'année.

Chaque semaine, sous forme de vitrines événementielles, l'équipe de style ClubatCost offre à ses membres les meilleures créations de mode homme, femme et enfant du moment : matières nobles, coupes tendances et séries limitées sont les maîtres mots de ce nouveau mode de consommation !

La Shopping Révolution de ClubatCost en marche, pour rejoindre le mouvement, une seule adresse : www.clubatcost.fr

Pour plus d'informations

Contact Presse Itelios :

Equilibre : Florence Dapoigny : 01 39 25 00 33 – 06 60 49 83 95
equilibre.dapoigny@club-internet.fr

Contact Presse Clubatcost.fr :

14 septembre : Laetitia Vignau : 01 55 28 38 28
laetitiavignau@14septembre.fr