

Christophe Claudel,
président d'Itelios,
SSII spécialisée dans la
conduite de projet.



Un projet se vit en étant proche de l'action

Les outils en tout genre sont certes très importants. Avec nos équipes réparties entre la région parisienne, Mâcon et le Brésil, toutes les technologies nous rendent service, en particulier la messagerie instantanée qui tend à remplacer le téléphone. Mais aussi, la visioconférence, Outlook, Visual Studio pour le développement collaboratif, ainsi que MS Project pour la conduite de projet, la planification des charges, et les plannings journaliers des équipes. Chacun alimente sa partie et fournit ainsi une vision globale au manager.

Reste que l'informatique ne résout pas tout, loin de là. Quand on entre dans les phases très productives d'un projet, on a tendance à se rapprocher physiquement. Car, hormis les parties purement écrites du projet, il y a tout le reste, tout ce que l'on peut entendre dans un bureau.

La dimension relationnelle et interpersonnelle est fondamentale. Elle sous-tend l'engagement et la motivation des équipes, elle détermine la cohésion d'équipe, et aide à comprendre les tensions et les objectifs, tout en maintenant un haut niveau d'information sur l'actualité du client. Un projet, il faut le vivre en étant proche de l'action,

livrés à eux-mêmes. « Je considère que ce sont nos meilleurs ambassadeurs, argumente Jean-Marie Meyer. Lorsqu'ils voient nos commerciaux, ils les informent sur les affaires futures et sur des demandes particulières. » Le travail de terrain des commerciaux s'avère donc essentiel. Dans la gestion des équipes, l'important est de s'inscrire dans la durée. « C'est la valeur fondamentale qui maintient unies toutes les équipes », conclut Jean-Marie Meyer. ■

OLIVIER JAMES

Qui est concerné ?

Tous les responsables dont les équipes sont disséminées géographiquement et qui travaillent en mode projet, ce qui nécessite un suivi régulier de l'état d'avancement. Les premières sociétés concernées sont les petites et moyennes SSII qui ont développé une forte présence en région sans avoir les moyens de mettre en place une structure lourde dans chaque agence locale. Soit quelques centaines de sociétés. Avec ses 650 adhérents, Syntec Informatique revendique, en effet, 85 % des SSII de plus de 10 personnes.

Comment faire ?

S'appuyer sur des outils informatiques : messagerie et, surtout, messagerie instantanée, outil de communication synchrone, dont les échanges peuvent, dans certains cas, être archivés. Globalement, les outils collaboratifs constituent le socle de la gestion de projets à distance. Partage de code source, gestion de configuration..., les outils sont désormais nombreux et matures. Encore faut-il codifier et cadrer les usages en la matière. Communication informelle et humaine pour la messagerie instantanée, urgente pour le téléphone, plus formelle pour la messagerie...

Comment se former ?

Si l'art et la manière de gérer ses collaborateurs à distance peut s'apprendre sur le tas, un détour par une formation ad hoc se révèle parfois utile. Pour initier les managers et les rendre opérationnels, de multiples formations et séminaires sont à ce jour disponibles. C'est le cas, notamment, d'organismes comme Cegos, Orsys, Dolphi, et Demos... Généralement étalées sur plusieurs jours, ces formations expliquent aux managers les outils et, surtout, les processus dont ils ont besoin pour mieux s'organiser et communiquer malgré l'éloignement.