

Paris le 22 Octobre 2007

COMMUNIQUE DE PRESSE

40^e Edition du Tokyo Motor Show

ALFA ROMEO JAPON
retient une SSII française
pour gérer ses relations clients

A l'heure où les dernières technologies innovantes nous viennent bien souvent d'Asie, c'est la SSII française ITELIOS qui accompagnera ALFA ROMEO JAPON sur le Tokyo Motor Show 2007 pour gérer ses relations clients avec sa solution Pocket PC SoftEvent 2007.

Pourquoi une SSII Française ?

«Le Tokyo Motor Show est un des plus grands événements au Japon pour notre profession. Du 26 Octobre au 11 Novembre, nous allons recevoir des milliers de personnes sur le salon. Capter de la meilleure manière possible ce moment privilégié de rencontre entre la marque et les visiteurs et futurs clients constitue une priorité. Le Pocket PC est un support particulièrement adapté et dynamique pour notre force de vente. Comme c'est une solution que nous n'exploitons peu ou pas au Japon, nous nous sommes tournés vers ITELIOS, déjà remarquée en France par le Groupe sur des événements majeurs, dont les deux derniers mondiaux Automobile de Paris ». explique Alessandro M. SAITA - Brand Alfa Romeo Marketing Senior Manager

Force et nouveautés de Soft Event 2007 :

SoftEvent fournit une solution de collecte des informations des visiteurs du salon sur pocket pc particulièrement performant, associé à un extranet de reporting et d'analyse des données. Les points forts de la solution :

- précision et qualité des données enregistrées,
- cycle très court de manipulation des données et de leur intégration,
- production automatique de rapports et analyses comparées en ligne, consultables directement sur pocket pc ou sur poste fixe,
- expédition des contacts sous 48h00 au réseau de distribution dédié de la marque,
- envoi d'e-mails automatiques aux visiteurs et clients passés sur le stand Alfa Romeo,
- rapports de journée disponibles en ligne ou par mail pour la gestion des briefings d'équipe,
- bilan de clôture en fin de chaque événement transmis automatiquement aux responsables du salon et aux directions marketing.

