

## L'ACTUALITÉ DES PME

## RHÔNE-ALPES

## Le groupe LPC a repris l'usine de SCA à Roannes

Après de longues négociations, le britannique Leicester Paper Company (LPC) va reprendre le site roannais du suédois SCA et ses 44 salariés, spécialisés dans la production de papier toilette. Quinze millions d'euros sont consacrés à cette acquisition et à des provisions qui permettront de couvrir d'éventuels risques de pollution. LPC projette aussi d'investir 85 millions d'euros en quatre ans dans l'extension de cette usine et l'achat en 2010 d'une nouvelle machine pour porter la capacité de production à plus de 80.000 tonnes.

Ces investissements visent à développer la production de serviettes et nappes en papier. LPC prévoit de créer 210 emplois. Cette implantation qui « s'inscrit dans la durée », selon son directeur général John Danton, bénéficie de nombreuses aides de l'État, des collectivités locales, et d'un prêt participatif de la Sofred d'un montant global de 3,76 millions d'euros. Numéro un en Grande-Bretagne des produits en papier non tissé, le groupe a repris, en 2002, Sweedish Tissue, une usine tournée vers l'Europe du Nord, alors que le site roannais desservira les marchés du sud du continent.

VINCENT CHARBONNIER

## HAUTE-NORMANDIE

## Poweo et CIM investissent dans l'énergie au Havre

Poweo, courtier en énergie, et la Compagnie Industrielle Maritime (CIM), stockeur-distributeur de produits pétroliers installé au Havre, projettent de construire un terminal méthanier sur le site « pétrolier » d'Antifer situé sur le périmètre du Port Autonome.

Le terminal sera exploité par Gaz de Normandie, détenu par Poweo (66,6 %) et la CIM (33,3 %). Celui-ci, qui représente un investissement global de 500 millions d'euros, traitera 9 milliards de mètres cubes de gaz naturel par an et pourra accueillir les méthaniers de dernière génération, indique Poweo. Le Port Autonome a donné son feu vert à ce projet « sous réserve du respect des procédures réglementaires et de la concertation la plus large ». Il a aussi récemment validé un autre investissement dans le secteur de l'énergie : le projet d'une centrale thermique au charbon des sociétés Snet (filiale d'Endesa) et... de Poweo qui, de simple courtier en énergie, est en train de devenir opérateur alternatif en énergie. L'investissement est également évalué à 500 millions d'euros. La mise en service des deux projets est annoncée pour 2011-2012.

CLAIRE GARNIER

## Itelios fait prospérer son expertise dans les champs

Cette SSII spécialisée en mobilité a développé entre autres applications une solution logicielle dédiée aux agriculteurs pour produire mieux en consommant moins. Elle sera présente du 3 au 11 mars au Salon de l'agriculture de Paris.

Quel est le point commun entre le site lavachequirit.com, le campus électronique du Cned (Centre national d'enseignement à distance) et la Société de services des betteraviers (S2B) ? Itelios ! Cette jeune société s'est spécialisée dans le conseil et le développement informatique « avec un positionnement d'expertise de la conception à la mise en exploitation des solu-



Neoglobe (moteur de cartographie en 3D) et Visioplaine (application informatique) permettent à l'agriculteur d'optimiser son exploitation. DR

tions », précise Christophe Claudel, président et cofondateur. Itelios a été créée en avril 2003 par quatre centraliens. Leur objectif : aider l'entreprise à transformer et à améliorer ses processus afin qu'elle puisse apporter des services innovants à ses clients. À ses débuts, la

société s'est concentrée sur la mobilité. En 2004, Fiat l'a sollicitée pour développer une application de saisie des informations des visiteurs sur son stand au Mondial de l'automobile. Le constructeur voulait zéro papier et une saisie en temps réel sur ordinateur de poche. L'application a été réutilisée au Mondial 2006.

Puis les contrats se sont enchaînés. Le Cned a confié à Itelios la sécurisation des accès à son « campus électronique » et la gestion des profils des étudiants, des devoirs, de leur correction, etc. Les Fromageries Bel, Unilever, Surcouf, la SNCF figurent maintenant parmi les clients de la société. Ces contrats ont permis à Itelios de réaliser un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros en 2006 avec un effectif de vingt personnes dont trois dans sa nouvelle filiale brésilienne. Opéra-

tionnelle depuis mi-2006, cette filiale a été créée à Sao Paulo par un ingénieur brésilien venu faire une année à l'École centrale et qui a passé quatorze mois chez Itelios.

## AIDER L'EXPLOITANT À MIEUX GÉRER SES PARCELLES

En 2006, la PME s'est lancée dans le développement de Neoglobe, un moteur de cartographie en trois dimensions, un « globe virtuel » pour reprendre l'appellation en vogue depuis que Google Earth a popularisé la cartographie. « Nous voulions développer une plate-forme informatique de services métiers pour les agriculteurs », explique Christophe Claudel. Mais il n'existait pas d'outil 3D suffisamment personnalisable sur le marché, alors nous l'avons développé ! »

Sur cette base, Itelios a construit Visioplaine, une application informatique pour la S2B. Le but est d'aider un exploitant agricole à mieux gérer ses parcelles afin de produire mieux et d'optimiser sa consommation de ressources. « La moitié des agriculteurs en France travaille aujourd'hui avec un micro-ordinateur pour la gestion de ses stocks, des parcelles, la traçabilité des produits, etc. », précise Christophe Claudel. Avec Visioplaine, l'exploitant peut, par exemple, associer des informations météo et décider à quel moment faire un apport d'azote, en quelle quantité et sur quelle zone.

Cette application sert à présent aux producteurs de colza, d'orge, etc. En fait, toutes les grandes cultures. « Près de 200.000 ha sont aujourd'hui couverts par Visioplaine et nous misons sur 300.000 ha en 2007 », annonce Christophe Claudel.

SOPHY CAULIER

## DES APPLICATIONS TRÈS CONCRÈTES

L'application Visioplaine d'Itelios sera visible sur deux stands du Salon de l'agriculture (du 3 au 11 mars à Paris, Porte de Versailles), sur celui de l'Odysée Végétale, pour la production de biocarburants, et sur celui du Centre d'études du sucre (Cedus). Itelios sera également présent au Sima (Mondial des fournisseurs de

l'agriculture et de l'élevage), du 4 au 8 mars à Paris-Nord Villepinte, sur le stand d'un fabricant de tracteurs (Deutz-Fahr) avec une application « aux champs ». Il s'agit de piloter le matériel embarqué du tracteur, pour l'épandage de précision par exemple, à partir des données de l'application informatique.

## La PME en herbe - Pays de la Loire

## Supplex grossit grâce aux produits diététiques

La société s'apprête à déménager afin de pouvoir produire de plus gros volumes. Elle entend également faire ses premières armes hors de l'Hexagone.

Ses produits ne sont pas encore agréés aux États-Unis et au Canada - le processus est en cours - que, d'ores et déjà, des premières commandes ont été passées au siège de Supplex, une affaire spécialisée dans les produits diététiques et biologiques ! C'est dire l'engouement des consommateurs dans les pays occidentaux pour ce type de produits (petits déjeuners diététiques au cacao maigre, entremets, barres chocolatées, germes de blé, plats végétaux, etc.), destinés aux personnes soucieuses de leur bien-être et aux sportifs. Et même aux diabétiques pour lesquels Supplex a créé une

gamme spécifique, sans sucre. Enrichis en algues marines (pleines de sels minéraux) et naturellement riches en vitamines, les produits de la PME sont disponibles aussi bien dans les grandes surfaces, sous la marque Supplex, que dans les magasins biologiques (marque Bodyne) et les boutiques de produits diététiques (Supplédyne). La société dispose en tout d'une trentaine de références, toutes élaborées à Château-du-Loir (Sarthe), dans un atelier qui n'emploie que neuf salariés. La production de cette affaire, dont les résultats ont toujours été bénéficiaires, a en effet été complètement automatisée.

## « RAJEUNIR LA GAMME » GRÂCE À DE NOUVEAUX PACKAGINGS

Autant d'éléments qui ont séduit Yann Volcler : l'ancien PDG des cidres Volcler a en effet racheté l'affaire en janvier 2006 à la fille du fondateur de l'entreprise. Il en possède aujourd'hui 52 %, le solde du capital étant réparti, à parts égales, entre

## CARTE D'IDENTITÉ

**Activité :** produits diététiques et biologiques.  
**Création :** 1962.  
**Siège social :** Château-du-Loir (Sarthe).  
**CA 2006 :** 2 millions d'euros.  
**Effectifs :** 9 salariés.



son épouse, Corinne Volcler, et deux autres associés, Pascal Lesage et Corinne Massé. L'une des premières mesures auxquelles s'est attaquée la nouvelle équipe dirigeante a consisté à revoir tous les packagings des produits afin « de rajeunir la gamme ».

Elle a aussi décidé de déménager les ateliers de la société à Sablé-sur-Sarthe, à 60 km de son siège actuel, dans une usine beaucoup plus adaptée qui permettra, notamment, de produire de plus gros volumes. Mais, aussi, de lancer la PME à l'ex-

portation, vers l'Amérique du Nord et le Moyen-Orient francophone, l'Espagne et le nord de l'Europe. Parmi les autres pistes explorées par la société, figurent le développement de produits à marque distributeur ainsi que l'entrée dans les parapharmacies avec une gamme totalement dédiée. Beaucoup de gros chantiers donc pour les nouveaux responsables de l'entreprise dont le chiffre d'affaires s'est élevé à 2 millions d'euros l'année dernière.

NATHALIE CHEVENNE